

Konspekt lekcji języka angielskiego

Klasa: klasy liceum, poziom B2

Temat: Campaigns to raise awareness of environmental issues.

Cele główne lekcji

- podnoszenie świadomości na temat aktualnych problemów ekologicznych
- promowanie proekologicznego i zdrowego stylu życia
- doskonalenie umiejętności mówienia – opis obrazka, odpowiedź na pytania.

Cele szczegółowe:

- Uczeń zna i stosuje słownictwo związane z ochroną środowiska.
- Uczeń opisuje i wyraża swoją opinię, mówi o swoich przemyśleniach i nawykach.
- Uczeń wyraża i uzasadnia swoją opinię, określając czy zgadza się lub nie zgadza z danym stwierdzeniem.

Metody i formy pracy:

- wykorzystanie Internetu
- dyskusja
- praca z materiałem dostarczonym przez nauczyciela
- praca w parach/grupach

Środki dydaktyczne:

- urządzenie mobilne z dostępem do Internetu
- rzutnik/tablica multimedialna
- materiały dostarczone przez nauczyciela

Przebieg zajęć

- I. Nauczyciel wita się z uczniami, sprawdza obecność.
- II. Wprowadzenie tematyki zajęć. Uczniowie w parach odpowiadają na pytania, które nauczyciel zapisuje na tablicy, wyświetla na tablicy interaktywnej/rzutniku lub rozdaje na kartkach. Chętni uczniowie wypowiadają się na forum klasy.

Do you know what a public campaign is?
What problems can it concern?
What makes a good public campaign?

Nauczyciel zapisuje temat lekcji na tablicy: Campaigns to raise awareness of environmental issues.

- III. Nauczyciel za pośrednictwem tablicy interaktywnej/rzutnika lub materiałów umieszczonych np. na padlecie czy udostępnionych na grupie (w przypadku grupy i padletu uczniowie muszą skorzystać ze swoich telefonów) prezentuje billboardy z różnych kampanii społecznych. Uczniowie pracują w parach lub grupach 3 – 4 osobowych. Zadaniem uczniów jest opisanie billboardów oraz nazwanie problemów, które poruszają. Następnie uczniowie wybierają billboard, który przemawia do nich najbardziej i najmniej, każdorazowo uzasadniając swój wybór.

What problems do the following campaign concern?
Which billboard appeals to you most/least? Why?

Which of them is the biggest problem? Why?



WHAT GOES IN THE OCEAN GOES IN YOU.

RECENT STUDIES ESTIMATE THAT FISH OFF THE WEST COAST INGEST
OVER 12,000 TONS OF PLASTIC A YEAR. FIND OUT HOW YOU CAN HELP
TURN THE TIDE ON PLASTIC POLLUTION AT WWW.SURFRIDER.ORG/RAP

SURFRIDER and the SURFRIDER LOGO are registered service marks of Surfrider Foundation.
Copyright © 2011 Surfrider Foundation. All rights reserved.
Source: Darlene S. Aron PLoS (2011) Plastic Ingestion by Mesopelagic Fishes in the North Pacific
Subtropical Gyre. Mar Ecol Prog Ser 432:175-188



Zdjęcie nr 1. Źródło:

<https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/new-rise-above-plastics-print-psas-from-pollinate>

data dostępu: 12.03.2023



Zdjęcie nr 2. Źródło:

<https://www.lifehack.org/articles/communication/30-powerful-advertisements-you-wont-able-forget.html>

data dostępu: 12.03.2023



Zdjęcie nr 3. Źródło:

<https://www.lifehack.org/articles/communication/30-powerful-advertisements-you-wont-able-forget.html>

data dostępu: 12.03.2023



Zdjęcie nr 4. Źródło:

<https://www.lifehack.org/articles/communication/30-powerful-advertisements-you-wont-able-forget.html>

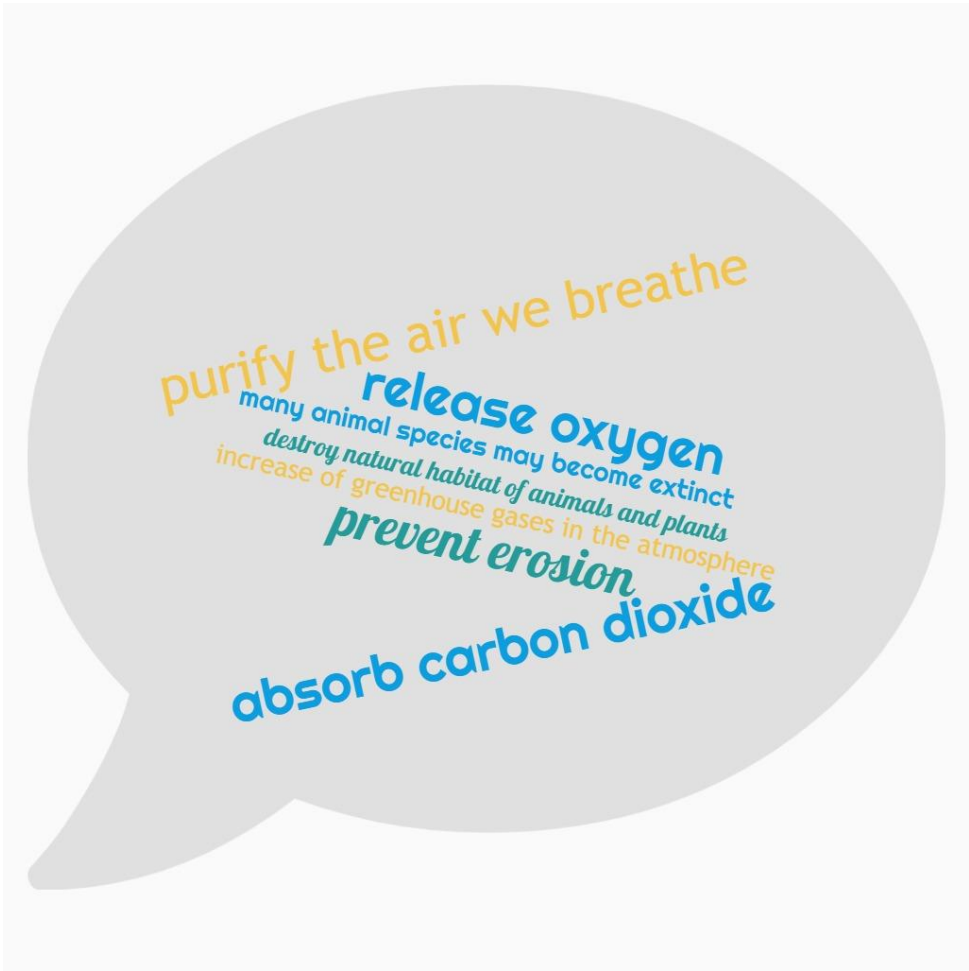
data dostępu: 12.03.2023



Zdjęcie nr 5. Źródło:

- IV. Uczniowie pracują w parach lub grupach i odpowiadają na pytania powiązane z poszczególnymi bilbordami. Następnie uczniowie wymieniają się spostrzeżeniami podczas dyskusji na każdy z tematów. Grupy mniej zaawansowane lub z trudnościami w mówieniu otrzymują od nauczyciela chmury wyrazowe z propozycjami słownictwa i zwrotów, które mogą wykorzystać przy udzielaniu odpowiedzi na pytania. Chmury wyrazowe można również umieścić na padlecie lub grupie klasowej (uczniowie zapoznają się ze słownictwem korzystając ze swoich telefonów).





total ban on trophy hunters
attractive
no supply
cruel act
want to stand out
choose eco-friendly leather and accessories
become extinct
fashionable
endangered species
raise awareness
no demand

appreciate/make use of what you have
buy high quality, durable, long-lasting products
focus on relationships with people
escape the vicious circle
practise minimalism
buy things you need
stop believing that possessing things can make you happy
do not watch commercials
replace fast purchasing with slow purchasing
avoid the trap of "free" or "sale"
take up a sport or hobby

- V. Nauczyciel nagradza oceną/plusami uczniów, którzy wykazali się największą aktywnością podczas zajęć.

QUESTIONS TO DISCUSS IN PAIRS/GROUPS:

1. LITTERING

How can we reduce the amount of rubbish we produce?
What can be done to encourage people not to drop litter?
How do you take care of the environment?

2. DEFORESTATION

What influence does deforestation have on the environment?
How important is nature to you? Do you try to get close to nature? How do you do that?

3. FOOD WASTE

Why is it important not to waste food?
What can you do to stop or reduce food waste in your everyday life?

4. EXOTIC SOUVENIERS

Why do people buy exotic souvenirs?
What is the real problem behind buying exotic souvenirs?
How to make people aware of the problem?

5. CONSUMERISM

'Buy what you need, want what you have' – how do you understand this statement? Do you agree with it? Why?
'Consumerism is based on illusion that you can fill emotional emptiness with physical products' – how do you understand this statement? Do you agree with it? Why?
Have you ever bought anything that you have never used? What was it? Why did you buy it?

USEFUL VOCABULARY AND PHRASES

1. LITTERING

sort out rubbish, stop using plastic bags, buy products with eco-friendly packaging, buy fewer products, avoid plastic, fine for littering, organise events/workshops promoting eco-friendly lifestyle, change one's mindset, take responsibility for, involve influencers and celebrities, pick up litter, volunteers

2. DEFORESTATION

increase of greenhouse gases in the atmosphere, purify the air we breathe, prevent erosion, release oxygen, absorb carbon dioxide, destroy natural habitat of animals and plants, many animal species may become extinct

3. FOOD WASTE

hunger, poverty, lack of food, donate excess food to food banks, homeless, beggar, use leftovers, freeze food to prevent it from going off, expiry date, edible, make a shopping list, plan your meals, do not throw away edible food, support local food producers

4. EXOTIC SOUVENIRS

want to stand out, fashionable, attractive, trophy hunters, cruel act, total ban on, endangered species, become extinct, raise awareness, no demand, no supply, choose eco-friendly leather and accessories

5. CONSUMERISM

buy things you need, buy high quality, durable, long-lasting products, replace fast purchasing with slow purchasing, avoid the trap of "free" or "sale", do not watch commercials, practise minimalism, appreciate/make use of what you have, stop believing that possessing things can make you happy, escape the vicious circle, focus on relationships with people, take up a sport or hobby

Źródła zdjęć:

Obrazki nr 2, 3, 4:

Źródło:

<https://www.lifehack.org/articles/communication/30-powerful-advertisements-you-wont-able-forget.html>

data dostępu: 12.03.2023

Obrazek 1:

<https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/new-rise-above-plastics-print-psas-from-pollinate>

data dostępu: 12.03.2023

Obrazek 5:

Źródło:

<https://www.denverwater.org/about-us/history/use-only-what-you-need/use-only-what-you-need-photo-gallery>

data dostępu: 12.03.2023

Chmury wyrazowe utworzone za pośrednictwem strony:

<https://www.wordclouds.com/>