

Barbara Kanoniak

nauczyciel geografii, nauczyciel-doradca metodyczny

Szkoła Podstawowa im. G. Piramowicza w Kłomnicach

Regionalny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli „WOM” w Częstochowie

Warsztaty uczniowskie „Studio pod stokrotką”

Warsztaty uczniowskie „Studio pod stokrotką” mają na celu przedstawienie atrakcyjności wybranej gminy pod względem turystycznym. Agroturystyka rozwija się dziś dynamicznie, jest przyszłością wielu polskich wsi i dlatego należy podejmować kroki w celu zwiększania atrakcyjności pod względem turystycznym takich regionów jak nasz. Należy również zastanowić się, jak przyciągać do naszego regionu osoby chcące wypocząć.

Uczniowie w ramach warsztatów w grupach opracowują następujące zadania:

- Analitycy – za pomocą drzewa decyzyjnego rozwiązują problem – czy moje domostwo mogłoby stać się atrakcyjne agroturystycznie?
- Organizatorzy wypoczynku – planują wypoczynek czteroosobowej rodziny z odległego miasta, która postanowiła spędzić dwa tygodnie w gospodarskie agroturystycznym w regionie.
- Planiści – projektują na mapie regionu obiekty, które pomogą w rozwoju agroturystyki na tym terenie.
- Przewodnicy – wytyczają trasy wycieczek pieszych i rowerowych po najbliższej okolicy.
- Specjaliści od reklamy – wzorując się na broszurach opisujących gospodarstwa agroturystyczne, projektują jedną ze stron broszur reklamowych, za pomocą symboli przedstawiają walory gospodarstwa i okolicy.
- Projektanci wykonują makiety gospodarstwa, w którym chcieliby wypoczywać, wykorzystując rady architektów krajobrazu zawarte w czasopismach i literaturze fachowej.

Materiały przydatne do organizacji warsztatów:

Arkusze papieru, broszury gospodarstw agroturystycznych, czasopisma, materiały reklamowe hoteli, kolorowa bibuła, klocki do budowy zagrody, mapy, przewodniki po regionie, miniatury zwierząt hodowlanych.

Polecenia dla organizatorów wypoczynku:

Zaplanujcie wypoczynek czteroosobowej rodziny z odległego miasta, która postanowiła spędzić dwa tygodnie w gospodarstwie agroturystycznym położonym w naszej gminie. Nasi goście dysponują własnym samochodem i rowerami. Zaplanujcie dwie wycieczki piesze i dwie wycieczki rowerowe (trasy wycieczek opracuje grupa przewodników). Zaproponujcie zwiedzanie atrakcji turystycznych w regionie, udział w imprezach kulturalnych, sportowych itp. Pamiętajcie, aby po trudnych, męczących wycieczkach zaplanować wypoczynek spokojny.

Polecenia dla specjalistów od reklamy:

Wykonajcie reklamę gminy, wzorując się na opisie gospodarstw agroturystycznych w broszurach informacyjnych. W zielonym arkuszu zaprojektujcie jedną ze stron broszury. Wklejcie fotografię, opiszcie atrakcje gminy oraz przedstawcie za pomocą symboli walory agroturystyczne okolic. Opisując walory turystyczne gminy, skorzystajcie z map gminy i województwa, z literatury oraz z własnych obserwacji.

Polecenia dla projektantów:

Zaprojektujcie gospodarstwo agroturystyczne, w którym chcielibyście wypoczywać w czasie wakacji. Na makiecie umieśćcie przygotowane elementy, a jeśli macie pomysł na inne elementy, wykonajcie je samodzielnie z przygotowanych materiałów. W swej pracy wykorzystajcie rady architektów krajobrazu, jak projektować ogrody i działki, zawarte w czasopismach i lekturze.

Polecenia dla planistów:

Zaprojektujcie na mapie gminy obiekty, które pomogą w rozwoju agroturystyki na tym terenie. Na podstawie obserwacji terenu zaplanujcie obiekty sportowe, wypoczynkowe, rozrywkowe lub obszary ogrodów (np. botanicznych), parków, lasów. Przedstawcie swoje pomysły na mapie gminy za pomocą kolorowych symboli. Symbole opiszcie w legendzie. Krótko przedstawcie powody, dla których zaplanowaliście powstanie tych obiektów oraz w jaki sposób wpłyną one na rozwój agroturystyki w gminie.



Licencja Uznanie autorstwa
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska